

PYTANIA I ODPOWIEDZI

Najczęściej zadawane pytania (FAQ)

Konkurs grantowy – przygotowanie koncepcji Smart Village

1. Czym jest koncepcja Smart Village?

Koncepcja Smart Village to oddolnie przygotowany dokument opisujący pomysły rozwoju danej miejscowości lub obszaru wiejskiego w sposób nowoczesny, innowacyjny i odpowiadający na lokalne potrzeby mieszkańców.

Nie musi dotyczyć wyłącznie technologii cyfrowych — rozwiązania mogą mieć charakter społeczny, organizacyjny, środowiskowy, edukacyjny lub gospodarczy.

2. Czy Smart Village musi opierać się na nowych technologiach?

Nie.

Technologie cyfrowe mogą być elementem koncepcji, ale nie są obowiązkowe. Za „smart” mogą zostać uznane również:

- nowe formy współpracy mieszkańców,
- innowacyjne działania społeczne,
- rozwiązania ekologiczne,
- wspólne usługi dla mieszkańców,
- działania poprawiające jakość życia.

3. Czy koncepcja może dotyczyć więcej niż jednej miejscowości?

Tak — jeżeli ogłoszenie o konkursie tego nie wyklucza.

Koncepcja może obejmować:

- jedną miejscowość,
- kilka miejscowości,
- obszar wspólnych problemów lub potencjałów.

Ważne jest uzasadnienie wspólnego charakteru planowanych działań a obszar objęty koncepcją nie może przekroczyć 20 000 mieszkańców.

4. Czy mieszkańcy muszą brać udział w przygotowaniu koncepcji?

Tak.

Jednym z podstawowych założeń Smart Village jest oddolność i udział społeczności lokalnej. Koncepcja powinna być przygotowana przy zaangażowaniu mieszkańców, organizacji lokalnych oraz innych interesariuszy.

5. Jak udokumentować udział mieszkańców?

Najczęściej poprzez:

- listy obecności ze spotkań,
- zdjęcia,
- ankiety,

- protokoły konsultacji,
- notatki ze spotkań warsztatowych,
- informacje o konsultacjach internetowych.

Szczegółowe wymagania mogą wynikać z regulaminu konkursu.

6. Czy koncepcja Smart Village musi zawierać diagnozę?

Tak.

Dokument powinien opisywać:

- problemy lokalne,
- potrzeby mieszkańców,
- zasoby i potencjały miejscowości,
- uzasadnienie planowanych działań.

7. Czy trzeba wskazać konkretne projekty do realizacji?

Tak.

Koncepcja powinna zawierać propozycje działań lub projektów planowanych do wdrożenia w przyszłości.

Nie muszą one być szczegółowo opracowane technicznie, ale powinny być realistyczne i odpowiadać na zdiagnozowane potrzeby.

8. Czy realizacja projektów opisanych w koncepcji jest obowiązkowa?

Nie zawsze.

Koncepcja ma charakter planistyczny i przygotowawczy. Jednak powinna wskazywać realne kierunki działań możliwych do wdrożenia w przyszłości.

9. Czy koncepcja musi być zgodna z LSR?

Tak.

Koncepcja powinna wpisywać się w cele i przedsięwzięcia Lokalnej Strategii Rozwoju realizowanej przez Lokalną Grupę Działania.

10. Co oznacza „innovacyjność” w Smart Village?

Innowacyjność nie musi oznaczać rozwiązania nowego w skali kraju.

Wystarczy, że:

- dane rozwiązanie jest nowe dla miejscowości lub obszaru,
- odpowiada na lokalny problem w nowy sposób,
- poprawia jakość życia mieszkańców,
- zwiększa współpracę lub efektywność działań.

11. W jaki sposób powinno się przeprowadzić „konsultacje z lokalną społecznością”?

Oto kilka propozycji:

1. **Otwarte spotkanie mieszkańców** – zebranie służące omówieniu problemów, potrzeb i pomysłów dotyczących rozwoju miejscowości.
2. **Warsztaty konsultacyjne** – wspólna praca mieszkańców nad diagnozą problemów i propozycjami działań.
3. **Ankieta dla mieszkańców** – zbieranie opinii i pomysłów w formie papierowej lub elektronicznej.
4. **Konsultacje podczas wydarzeń lokalnych** – zbieranie opinii mieszkańców podczas festynów, pikników, zebrań wiejskich itp.

5. **Wywiady z lokalnymi liderami** – rozmowy m.in. z sołtysem, przedstawicielami organizacji społecznych, przedsiębiorcami czy młodzieżą.
6. **Spacer badawczy po miejscowości** – wspólne wskazywanie problemów, potrzeb i potencjałów miejscowości w terenie.
7. **Skrzynka pomysłów mieszkańców** – możliwość zgłaszania propozycji w formie papierowej lub online.
8. **Konsultacje z młodzieżą** – spotkania, warsztaty lub ankiety skierowane do młodych mieszkańców.
9. **Panel lub debata lokalna** – moderowana dyskusja mieszkańców i lokalnych środowisk na temat kierunków rozwoju.
10. **Konsultacje internetowe** – zbieranie uwag i opinii za pośrednictwem formularzy online, strony internetowej lub mediów społecznościowych.

12. Czy możliwe jest przygotowanie koncepcji wyłącznie przez firmę zewnętrzną?

Nie powinno to odbywać się bez udziału mieszkańców.

Ekspert może wspierać przygotowanie dokumentu, jednak koncepcja powinna wynikać z rzeczywistych potrzeb społeczności lokalnej.

13. Czy koncepcję można później aktualizować?

Tak.

Dokument może być rozwijany lub aktualizowany wraz ze zmieniającymi się potrzebami mieszkańców i możliwościami finansowania.