

---

## ● FAQ – NABÓR 6/2025/OW\_KK

### „Kampania społeczna na rzecz edukacji klimatyczno-energetycznej”

---

#### 1 Kto może złożyć wniosek w tym naborze?

O pomoc może ubiegać się:

- osoba fizyczna (pełnoletnia, posiadająca numer EP),
- osoba prawna (np. fundacja, stowarzyszenie, LGD),
- jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej (np. stowarzyszenie zwykłe).

Wnioskodawca musi posiadać:

- **miejsce zameldowania, siedzibę lub oddział** na obszarze wiejskim objętym LSR **co najmniej od roku poprzedzającego złożenie wniosku** (potwierdzone zaświadczeniem z ewidencji ludności).
- 

#### 2 Czy LGD może być wnioskodawcą?

Tak. Wnioskodawcą w tym naborze **może być LGD Kłodzka Wstęga Sudetów**, ponieważ jest to nabór na **operację własną LGD**, jednak charakter naboru jest konkurencyjny – każdy uprawniony podmiot może złożyć wniosek.

---

#### 3 Jaki jest zakres naboru?

Nabór dotyczy **kształtowania świadomości obywatelskiej**, a w szczególności **kampanii społecznej na rzecz edukacji klimatyczno-energetycznej**.

Operacja powinna obejmować wszystkie etapy budowania kampanii:

1. analizę wstępną,
  2. segmentację grup docelowych,
  3. określenie celów,
  4. plan marketingu społecznego (4P),
  5. kreację i realizację działań komunikacyjnych,
  6. promocję,
  7. monitoring i ewaluację efektów.
- 

#### 4 Ile projektów zostanie wybranych?

Wybrana zostanie **jedna operacja** – ta, która uzyska najwyższą punktację zgodnie z lokalnymi kryteriami wyboru.

---

#### **5** Jakie są terminy składania wniosków?

- Rozpoczęcie: **24 listopada 2025 r.**
  - Zakończenie: **8 grudnia 2025 r.**
- 

#### **6** Jakie środki są dostępne?

Limit środków wynosi **242 317,00 zł**, czyli równowartość **57 083 euro** (kurs z 30.10.2025: 4,2450).

---

#### **7** Jakie są limity i poziomy pomocy?

- Pomoc przyznawana jest w formie **zwrotu kosztów kwalifikowalnych**.
  - **Poziom dofinansowania:** do **100% kosztów kwalifikowalnych** (dla operacji nieinwestycyjnych lub inwestycji nieprodukcyjnych).
  - **Kwota pomocy:** od **50 000 zł** do **500 000 zł**, z zastrzeżeniem limitu dla tego naboru (242 317 zł).
- 

#### **8** Jak długo można realizować operację?

- Maksymalnie w **2 etapach**,
  - W terminie **nie dłuższym niż 2 lata** od podpisania umowy,
  - Nie później niż do **30 czerwca 2029 r.**
- 

#### **9** Jakie są warunki przedmiotowe?

Operacja musi:

- realizować cele publiczne i niekomercyjne,
  - dotyczyć co najmniej jednego z obszarów: zrównoważone rolnictwo, zielona gospodarka, biogospodarka, edukacja liderów, odporność społeczna, walka z dezinformacją, przeciwdziałanie zmianom klimatu, promocja ekonomii społecznej,
  - nie obejmować inwestycji infrastrukturalnych w rozumieniu Prawa budowlanego.
- 

#### **10** Jakie są kryteria oceny wniosków?

Nr	Kryterium	Maks. pkt
1	Doświadczenie w realizacji podobnych kampanii	1
2	Odpowiednie zasoby kadrowe (kadra)	1
3	Opis sposobu realizacji kampanii (pełne etapy)	5
4	Szczegółowy budżet kampanii	1
5	Innowacyjność kampanii	2
<b>Razem maksymalnie</b>		<b>10 pkt</b>

**Minimalny próg wyboru operacji:** 7 pkt.

W przypadku równej liczby punktów decyduje **kolejność złożenia wniosku**.

---

### **1 1** Jakie działania nie są kwalifikowalne?

Pomocy nie przyznaje się na operacje obejmujące:

- budowę lub modernizację dróg, targowisk, sieci wodno-kanalizacyjnych,
  - przydomowe oczyszczalnie ścieków,
  - inwestycje w budynki, w których świadczone są usługi zdrowotne, opieka nad dziećmi, działalność przedszkolna, edukacyjna lub opiekuńcza.
- 

### **1 2** Jak wygląda procedura po złożeniu wniosku?

1. **Ocena formalna i merytoryczna** przez LGD (do 60 dni od zakończenia naboru).
  2. **Przekazanie dokumentacji** do Samorządu Województwa (SW).
  3. **Ocena przez SW** i ewentualne wezwania do uzupełnień (do 5 miesięcy).
  4. **Podpisanie umowy o przyznaniu pomocy (UoPP)** przez PUE ARiMR.
- 

### **1 3** Czy można złożyć więcej niż jeden wniosek?

Nie. W jednym naborze **ten sam wnioskodawca może złożyć tylko jeden wniosek o przyznanie pomocy (WoPP)**.

---

### **1 4** Jakie są wskaźniki dla tego naboru?

- **Wskaźnik produktu:** liczba przeprowadzonych kampanii.
  - **Wskaźnik rezultatu:** R27 – realizacja celów środowiskowych lub klimatycznych.
- 

### **1 5** Czy kampania może mieć charakter inwestycji w infrastrukturę?

Nie. Zakres tego naboru dotyczy **operacji** zrealizowania kampanii społecznej o charakterze edukacyjnym i informacyjnym, bez elementów infrastrukturalnych.

---

## 1 6 Czy można zrealizować kampanię w partnerstwie?

Nie. Pomocy **nie przyznaje się na operacje partnerskie ani realizowane w partnerstwie** (z wyjątkiem projektów międzynarodowych, które tu nie występują).

---

## 1 7 Jak będzie oceniana innowacyjność kampanii?

Za innowacyjność można uzyskać 2 pkt. Przykłady działań:

- zastosowanie nowych form komunikacji (np. VR, media społecznościowe w nowej formie),
  - gry edukacyjne, interaktywne warsztaty, happeningi,
  - kampanie multimedialne łączące elementy sztuki, muzyki, teatru.
- 

## 1 8 Jak składa się wniosek?

Wniosek o przyznanie pomocy (WoPP) składa się **wyłącznie elektronicznie przez system PUE ARiMR**, w terminie wskazanym w ogłoszeniu o naborze.


---


## 1 9 Jakie dokumenty są wymagane przy składaniu wniosku?

- Wypełniony formularz WoPP,
  - Załączniki wymagane w formularzu (np. opis projektu, budżet, kwalifikacje kadry, zaświadczenie o miejscu zameldowania/siedziby, oświadczenia o niekaralności, itp.),
  - Dodatkowe dokumenty potwierdzające doświadczenie, kwalifikacje i racjonalność kosztów.
- 

## 2 0 Jak można uzyskać pomoc w przygotowaniu wniosku?

Kontakt z Biurem LGD Kłodzka Wstęga Sudetów:

 Lutynia 24, 57-540 Lądek-Zdrój

 tel. 74 814 81 59

 [www.kws.org.pl](http://www.kws.org.pl)