



Kłodzka Wstęga Sudetów
Lokalna Grupa Działania

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Kłodzka Wstęga Sudetów
Lokalna Grupa Działania

KONSULTACJE

PRZEWODNIK

PO LOKALNYCH KRYTERIACH WYBORU

GRANTY

dla P 3.2 Realizacja lokalnych inicjatyw z uwzględnieniem przeciwdziałania: zmianom klimatu i nadmiernemu konsumpcjonizmowi.

Lokalny program na rzecz wzrostu aktywności społecznej z poszanowaniem unijnej polityki Zielonego Ładu

LUTYNIA 2024

PROJEKT
(09 kwietnia 2024)



1 Wprowadzenie





Informacje ogólne o

Lokalnym programie na rzecz wzrostu aktywności społecznej z poszanowaniem unijnej polityki Zielonego Ładu

Lokalny program na rzecz wzrostu aktywności społecznej z poszanowaniem unijnej polityki Zielonego Ładu to inicjatywa jaką podejmujemy na poziomie lokalnym, tj. na obszarze Lokalnej Strategii Rozwoju, mająca na celu zrównoważony rozwój, ochronę środowiska i poprawę jakości życia mieszkańców. Program obejmuje szeroki zakres działań mających na celu redukcję negatywnego wpływu na środowisko i klimat, adaptacji do coraz bardziej dotkliwych zmian klimatycznych oraz promowanie praktyk sprzyjających wprowadzaniu rozwiązań ekologicznych na poziomie lokalnym, przy zaangażowaniu mieszkańców.

Poprzez integrację celów polityki Zielonego Ładu z lokalnymi inicjatywami na rzecz wzrostu aktywności społecznej, LPWAS-ZŁ może przyczynić się do tworzenia bardziej zrównoważonych i odpornych społeczności lokalnych, które dbają o środowisko naturalne i dobrostan swoich mieszkańców.

Celem Lokalnego programu na rzecz wzrostu aktywności społecznej z poszanowaniem unijnej polityki Zielonego Ładu jest przede wszystkim wsparcie doradcze i grantowe na działania łagodzące skutki zmian klimatycznych i zmniejszające wrażliwość na te zmiany.

C.3 Wzrost aktywności mieszkańców w odpowiedzi na zmiany klimatyczne i sprawiedliwą transformację energetyczną będzie realizowany poprzez 4 przedsięwzięcia zaplanowane w LSR w ramach PS WPR 2023-2027:

- P 3.1 Kampania społeczna na rzecz edukacji klimatyczno- energetycznej,
- P 3.2 Realizacja lokalnych inicjatyw z uwzględnieniem przeciwdziałania: zmianom klimatu i nadmiernemu konsumpcjonizmowi.
- P 3.3 Opracowanie koncepcji Smart Village (SV)
- P 3.4 Wsparcie działań w ramach „Porozumienia na rzecz klimatu i energii Ziemi Kłodzkiej”, w tym zwalczanie ubóstwa energetycznego i powołanie Młodzieżowej Rady Klimatycznej

KONSULTACJE DOTYCZĄ KRYTERIÓW WYBORU
w ramach przedsięwzięcia 3.2

2 KRYTERIA

Max.: 12 pkt.

Min.: 7 pkt.



KRYTERIUM NR 1

• **Innowacyjność** - preferowane będą zadania nowatorskie i wychodzące poza schematy, oferujące nowe rozwiązania problemów lokalnych, uwzględniających przeciwdziałania: zmianom klimatu i nadmiernemu konsumpcjonizmowi.

**Innowacje społeczne definiujemy jako nowe pomysły (produkty, usługi i modele), które jednocześnie zaspokajają potrzeby społeczne (skuteczniej niż alternatywy) i tworzą nowe relacje społeczne lub współpracę. Innymi słowami, są to innowacje, które nie tylko są dobre dla społeczeństwa, ale także zwiększają zdolność społeczeństwa do działania.*

Aby pomysł został zakwalifikowany jako innowacja społeczna, będzie musiał posiadać takie elementy jak:

Wymiar środowiskowy, ekonomiczny, etyczny lub kulturowy. Rozwiązania będą musiały być przekrojowe, ponieważ problemy nie tylko wpływają na jeden wymiar, ale także na resztę, a zatem rozwiązania muszą uwzględniać wszystkie aspekty. W ten sposób wykorzystamy okazję do nawiązania synergii i skutecznego zaspokojenia potrzeby lub rozwiązania problemu.

Innowacje muszą mieć długoterminową wizję zrównoważonego rozwoju. Innymi słowami, problemy, przed którymi stoimy, nie pojawiły się z dnia na dzień, a rozwiązanie nie przyniesie natychmiastowego efektu w krótkim okresie, ale zmiany muszą być wprowadzane stopniowo, aby wyeliminować problem w dłuższej perspektywie i w sposób trwały w przestrzeni i czasie.

Rozwiązanie musi być skalowalne i replikowalne. Żyjemy w zglobalizowanym i połączonym świecie, więc każdy rodzaj proponowanej alternatywy musi być możliwy do naśladowania w innej części świata, a dobre praktyki szybko się rozprzestrzeniają.

Premiowane będą cechy innowacji, takie jak:

- otwartość i współpraca
- działania oddolne
- prosumpcja i koprodukcja
- tworzenie nowych ról i relacji społecznych
- lepsze wykorzystanie środków i zasobów

Zadanie grantowe spełnia warunek „innowacyjności”	1 pkt.
Zadanie grantowe nie spełnia warunku „innowacyjności”	0 pkt.



KRYTERIUM NR 2

• **Zaangażowanie społeczności - preferowane będą zadania, które angażują społeczność lokalną w proces planowania, realizacji i ewaluacji.***

**Angażowanie społeczności lokalnej w proces planowania, realizacji i ewaluacji zadania jest kluczowe dla jego sukcesu i trwałego wpływu na społeczność. Etapy tego procesu to:*

Identyfikacja potrzeb społeczności: Pierwszym krokiem jest zrozumienie potrzeb i priorytetów społeczności lokalnej. Może to obejmować przeprowadzenie ankiet, prowadzenie wywiadów z lokalnymi liderami społeczności, organizacjami pozarządowymi i mieszkańcami, aby uzyskać pełny obraz wyzwań i możliwości w społeczności.

Planowanie projektu wraz ze społecznością: Następnie należy zorganizować spotkania konsultacyjne z lokalną społecznością, na których omówione zostaną propozycje projektu oraz strategię jego realizacji. Społeczność powinna mieć możliwość wnoszenia sugestii, wyrażania obaw i aktywnego uczestnictwa w procesie planowania.

Opracowanie projektu: Na podstawie konsultacji z społecznością lokalną należy opracować szczegółowy plan projektu, uwzględniający zgromadzone informacje i uwagi społeczności. Plan powinien być realistyczny, wykonalny i odpowiadać na identyfikowane potrzeby społeczności.

Komunikacja i mobilizacja społeczności: Ważne jest, aby stale informować społeczność o postępach w realizacji projektu oraz angażować ją do aktywnego uczestnictwa. Może to obejmować organizację spotkań informacyjnych, warsztatów, a także wykorzystanie mediów społecznościowych i lokalnych mediów do komunikacji.

Realizacja projektu: W trakcie realizacji projektu należy nadal utrzymywać otwartą komunikację z społecznością lokalną. Zapewnienie transparentności działań oraz regularne informowanie społeczności o postępach projektu pomaga budować zaufanie i zaangażowanie społeczne.

Ewaluacja projektu z udziałem społeczności: Po zakończeniu projektu ważne jest przeprowadzenie oceny jego skuteczności i wpływu na społeczność. Może to obejmować przeprowadzenie ankiet, wywiadów oraz spotkań oceniających z mieszkańcami i lokalnymi interesariuszami. Ewaluacja powinna być uczciwa, obiektywna i uwzględniać opinie wszystkich zaangażowanych stron.

Zadanie grantowe uwzględnia pełną ścieżkę zaangażowania społeczności lokalnej w planowane zadanie w postaci harmonogramu spotkań ze społecznością lokalną w trakcie planowania, realizacji i ewaluacji zadania.

1 pkt.

Zadanie grantowe nie uwzględnia pełnej ścieżki zaangażowania społeczności lokalnej w planowane zadanie w postaci harmonogramu spotkań ze społecznością lokalną w trakcie planowania, realizacji i ewaluacji zadania.

0 pkt.



Miejsce na Twoją SAMOOCENĘ

(opisz w jaki sposób już zaangażowałeś społeczność lokalną do przygotowania zadania grantowego i jak zamierzasz ją kontynuować na etapie realizacji projektu i po jego zakończeniu)

KRYTERIUM NR 3

•Partnerstwo - Współpraca z innymi podmiotami/grupami (np. organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorstwami, jednostkami samorządu terytorialnego, młodzieżą itd.) będzie dodatkowym atutem*.

* Partnerstwo, czyli współpraca z innymi podmiotami lub grupami, jest kluczowym elementem skutecznej realizacji zadania grantowego. Oto kilka podstawowych aspektów dotyczących partnerstwa i współpracy, o których warto pamiętać przy uzasadnieniu/opisie dla tego kryterium :

- 1.Identyfikacja partnerów:** Pierwszym krokiem jest identyfikacja potencjalnych partnerów, którzy mogą wносить wartość dodaną do zadania. Mogą to być organizacje pozarządowe, przedsiębiorstwa, jednostki samorządu terytorialnego, instytucje edukacyjne, grupy społeczne, młodzieżowe lub inne zainteresowane strony.
- 2.Określenie roli partnerów:** Następnie należy jasno określić role i obowiązki każdego partnera w ramach zadania grantowego. Każdy partner powinien mieć wyznaczone działania i zakres odpowiedzialności, aby uniknąć niejasności i konfliktów w trakcie realizacji zadania grantowego.
- 3.Ustalenie celów współpracy:** Współpraca powinna być oparta na wspólnych celach i wartościach. Współpartnerzy powinni wspólnie ustalić cele zadania grantowego oraz określić, w jaki sposób ich współpraca przyczyni się do ich osiągnięcia.
- 4.Budowanie zaufania i komunikacja:** Kluczowym elementem udanej współpracy jest budowanie zaufania i otwartej komunikacji pomiędzy partnerami. Regularne spotkania, wymiana informacji i wspólne podejmowanie decyzji są niezbędne do skutecznej współpracy.
- 5.Dzielenie zasobów:** Współpraca często wiąże się z dzieleniem zasobów, takich jak finanse, ludzie, wiedza, umiejętności czy infrastruktura. Ważne jest, aby partnerzy byli gotowi do dzielenia się zasobami w sposób uczciwy i zgodny z zasadami partnerskiego podejścia.

Grantobiorca opisał szczegółowo we wniosku planowane partnerstwo i współpracę przy realizacji zadania grantowego	1 pkt.
Grantobiorca nie opisał szczegółowo we wniosku planowanego partnerstwa i współpracy przy realizacji zadania grantowego	0 pkt.



Miejsce na Twoją SAMOOCENĘ

(opisz z kim będziesz współpracował w ramach realizacji zadania grantowego i na czym ta współpraca będzie polegała)

KRYTERIUM NR 4

- **Wzrost efektywności energetycznej – preferowane są zadania grantowe, które wykorzystują odnawialne źródła energii (OZE).***

**Oto przykładowe działania, które mogą być realizowane w ramach takiego zadania grantowego:*

Wsparcie inwestycyjne:

- zakup i instalacja paneli fotowoltaicznych, kolektorów słonecznych, pomp ciepła i innych urządzeń związanych z odnawialnymi źródłami energii.
- stworzenie systemu monitorowania zużycia energii i efektywności energetycznej w społecznościach lokalnych

W zadaniu grantowym uwzględniono działania związane z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii

1 pkt.

W zadaniu grantowym nie uwzględniono działania związanego z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii

0 pkt.



KRYTERIUM NR 5

• **Adaptacja do zmian klimatu – premiowanie zadań grantowych, które pomagają lokalnej społeczności dostosować się do skutków zmian klimatu (np. susza, podtopienia).***

**Zakres przedmiotowy zadań grantowych uwzględniających adaptację do zmian klimatu powinien w efekcie zmierzać do:*

- zwiększania powierzchni terenów zieleni (tzw. zielonej infrastruktury);*
- przechwytywania i zagospodarowania wód opadowych w miejscu ich powstania lub bliskiej okolicy tzw. błękitno-zielona infrastruktura (BZI) promująca sieć naturalnych rozwiązań zwiększających retencję, w tym małą retencję wodną oraz ograniczająca lokalne podtopienia i zmniejszająca ryzyko powodzi;*
- poprawy systemu gospodarowania wodą (tzw. błękitna infrastruktura), np. poprzez wykorzystanie zebranej wody deszczowej do nawadniania ogrodów, zielonych dachów i ścian;*
- likwidacji zasklepień lub uszczelnień gruntu poprzez stosowanie powierzchni przepuszczalnych dla wody;*
- przeciwdziałania zagrożeniom wynikającym z powodzi, podtopień, suszy, łagodzeniem skutków fal upałów, realizując działania ograniczające zagrożenia na obszarach gminnych powstałych wskutek ekstremalnych zjawisk pogodowych;*

Co najmniej 20% całkowitej wartości zadania grantowego zostało przeznaczone na działania adaptacyjne do zmian klimatu	2 pkt.
Mniej niż 20% całkowitej wartości zadania grantowego zostało przeznaczone na działania adaptacyjne do zmian klimatu	1 pkt.
Grantobiorca nie przewidział żadnych działań adaptacyjnych do zmian klimatu	0 pkt.



Miejsce na Twoją SAMOOCENĘ

(opisz, jak Twoje zadanie grantowe pomaga lokalnej społeczności dostosować się do skutków zmian klimatu)

KRYTERIUM NR 6

•Edukacja - premiuwane będą zadania grantowe zawierające element edukacyjny, tj. podnoszą świadomość mieszkańców na temat zmian klimatu i sposobów przeciwdziałania im, w tym też korzyści z wykorzystania odnawialnych źródeł energii lub które uczą mieszkańców świadomych i odpowiedzialnych wyborów konsumenckich, w tym zachęcają do świadomych zakupów, ograniczania odpadów i przedłużania żywotności produktów*

**Jako działania edukacyjne, między innymi należy rozumieć działania mające na celu poszerzenie wiedzy społeczeństwa o problemie i sposobach jego rozwiązania za pośrednictwem następujących form komunikacyjnych:*

- 1. kampanii w mediach tradycyjnych i Internecie,*
- 2. działań aktywizujących społeczność np. imprezy edukacyjne, konkursy, oraz - poprzez kształcenie i przekaz wiedzy w formie edukacji profilowanej np. konferencje, szkolenia i warsztaty itp.*
- 3. zakupu, opracowania i wydania pomocy dydaktycznych dot. łagodzenia zmian klimatu i adaptacji do ich skutków służących do przeprowadzenia działań wymienionych powyżej*

W zadaniu grantowym wykorzystano 3 zaproponowane formy komunikacyjne i są one dopasowane do tematyki zadania grantowego.	3 pkt.
W zadaniu grantowym wykorzystano 2 zaproponowane formy komunikacyjne i są one dopasowane do tematyki zadania grantowego.	2 pkt.
W zadaniu grantowym wykorzystano 1 z zaproponowanych formy komunikacyjne i są one dopasowane do tematyki zadania grantowego.	1 pkt.
W zadaniu grantowym nie wykorzystano żadnej z zaproponowanych form komunikacyjnych.	0 pkt.



KRYTERIUM NR 7

• Rozwiązania cyrkularne, czyli gospodarka o obiegu zamkniętym – premiowane będą inicjatywy, które:

- wdrażają modele gospodarki cyrkularnej, oparte na ponownym wykorzystaniu, naprawie i recyklingu oraz
- współdzielenie i wypożyczanie – premiowane będą pomysły polegające na współdzieleniu dóbr i usług oraz wypożyczaniu zamiast kupowania.*

**Ideą tego kryterium punktowego jest premiowanie zadań grantowych, których realizacja przyczyni się do:*

1. ograniczenia kupowania/ pozbywania się nadmiaru przedmiotów
2. propagowania upcyklingu – przerabianie starego na nowe
3. promocji sharing economy czyli współdzielenia: dzielenia się różnymi dobrami materialnymi
4. nakierowania na ideę zero waste – jak najmniej odpadów, które nie mogą zostać dalej przetworzone
5. podniesienia świadomości ekologicznej w społeczeństwie
6. pomocy potrzebującym

Przykładowe pomysły na działania w ramach rozwiązań cyrkularnych prezentujemy na kolejnym slajdzie !!!

Zadanie grantowe przewiduje realizację działań związanych z wprowadzaniem rozwiązań cyrkularnych w społeczności lokalnej

1 pkt.

Zadanie grantowe nie przewiduje realizację działań związanych z wprowadzaniem rozwiązań cyrkularnych w społeczności lokalnej

0 pkt.



Miejsce na Twoją
SAMOOCENĘ

(uzasadnij, że Twoje zadanie grantowe wprowadza rozwiązania cyrkularne)

Rodzaje premiowanych działań w zadaniu grantowym

W obszarze przedsięwzięcia P 3.1 przewiduje się premiowanie zadań grantowych na wprowadzanie rozwiązań opartych o gospodarkę o obiegu zamkniętym, które przyczynią się do łagodzenia zmian klimatu i adaptacji do ich skutków.

Zakres zadania grantowego premiowany w kryterium nr 7 powinien w efekcie zmierzać do (katalog otwarty):

- a) Promowanie ponownego wykorzystania rzeczy, które są w dobrym stanie a np. nam się już nie przydadzą. Organizacja „**wyprzedaży garażowych**”, gdzie mieszkańcy przynoszą ubrania, książki, biżuterię, płyty, inne i je sprzedają lub wymieniają na inne. przechwytywania i zagospodarowania wód opadowych w miejscu ich powstania lub bliskiej okolicy tzw. zielono-niebieska infrastruktura promująca sieć naturalnych i półnaturalnych rozwiązań zwiększających retencję, w tym małą retencję wodną oraz ograniczająca lokalne podtopienia i zmniejszająca ryzyko powodzi;
- b) Stawianie w przestrzeniach sołeckich **Szaf Givebox**, czyli miejsca dostępnego 24 h na dobę, w którym możesz dzielić się z innymi tym, czego już nie potrzebujesz i jednocześnie wziąć dla siebie to, czego Ci brak.;
- c) Organizacja **Po-Dzielnia** tj. miejsca, z którego zabieramy rzeczy, które są nam potrzebne i w którym zostawiamy rzeczy, których już nie potrzebujemy (za darmo). Po-Dzielnia może też być centrum spotkań i twórczych warsztatów oraz wystaw związanych z ideą zero waste, ekologią, kulturą. Po-Dzielnia działa tak jak szafy Givebox, tylko na większej przestrzeni i nie jest dostępna 24 h na dobę, lecz w godzinach otwarcia lokalu.
- d) Promowanie **organizacji konkursów** (wprowadzanie elementu rywalizacji) dotyczących gospodarki o obiegu zamkniętym, w których mieszkańcy proponują stosowne rozwiązania/projekty a w zamian otrzymują środki na ich wdrożenie.
- e) Organizacja wszelkiego rodzaju **warsztatów** propagujących zagadnienia GOZ, np. warsztatów z naprawy rzeczy, rozwoju ogrodów deszczowych czy wdrażania systemów recyklingu i kompostowania.
- f) Promowanie i wdrażanie systemów **car-sharing_u** – oferowanie wspólnych przejazdów samochodem, stworzenie lokalnej aplikacji dla zainteresowanych tym rodzajem działania.
- g) Promowanie i wdrażanie systemów **home – sharing_u** – podnajmowanie innym osobom swojego mieszkania na czas naszej nieobecności
- h) Tworzenie **Lokalnych Centrów 3R** (inicjatywy powstałej we współpracy Fundacji Koalicja 5 Frakcji oraz Kampanii 17 Celów), które w swoim założeniu mają być miejscami wspierającymi świadomość hierarchii gospodarowania odpadami, promując zapobieganie powstawaniu odpadów, ponowne wykorzystanie, naprawę i recykling i inne działania w wymiarze 3R (reduce, reuse, recycle).
- i) Tworzenie tzw. **Męskich Szop**, czyli miejsca, wyposażonego w różnorodne narzędzia, w którym można pomajsterkować, dokonać napraw mebli, sprzętu domowego lub pod fachowym okiem opiekuna wykonać nieskomplikowane ozdoby, zabawki, itp.
- j) Promowanie i wdrażanie „**Jadłodzielnia**” – praktycznie NIE MA ZERO WASTE BEZ FOODSHARINGU! (ang. zero waste – bez marnowania; food – jedzenie, share-dzielić). Termin "foodsharing" odnosi się do praktyki dzielenia się nadmiarem jedzenia z innymi osobami lub organizacjami, aby ograniczyć marnotrawstwo żywności i wspierać społeczność. Jest to rodzaj inicjatywy społecznej, w której ludzie dzielą się nadmiarem żywności, którą mają, zamiast ją marnować.

KRYTERIUM NR 8

•Zadanie grantowe wpisuje się w koncepcję Smart Village (SV)

Zadanie grantowe jest wpisane na listę projektów do realizacji w ramach Koncepcji Smart Village.*

**Koncepcja Smart Village odnosi się do zastosowania zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) w obszarach wiejskich w celu poprawy jakości życia, wzrostu gospodarczego i zrównoważonego rozwoju. Smart Village skupia się na wykorzystaniu innowacji technologicznych, takich jak internet rzeczy (IoT), analiza danych, energia odnawialna, telemedycyna, e-administracja, e-edukacja itp., aby zwiększyć efektywność i konkurencyjność obszarów wiejskich.*

Główne cele koncepcji Smart Village obejmują:

Poprawa dostępu do usług publicznych: Dzięki wykorzystaniu technologii można zapewnić lepszy dostęp do zdrowia, edukacji, transportu i innych usług publicznych w obszarach wiejskich.

Wzrost gospodarczy: Wykorzystanie technologii może pomóc w tworzeniu nowych miejsc pracy, wspieraniu lokalnych przedsiębiorstw i promowaniu innowacji w obszarach wiejskich.

Ochrona środowiska: Smart Village może przyczynić się do zrównoważonego wykorzystania zasobów naturalnych poprzez wprowadzenie rozwiązań takich jak efektywne zużycie energii, monitorowanie jakości powietrza i wody, oraz rozwój technologii odnawialnych.

Rozwój społeczności lokalnych: Technologie informacyjne mogą także wspierać integrację społeczną, edukację i kulturę w obszarach wiejskich, tworząc platformy do wymiany wiedzy i doświadczeń.

W skrócie, koncepcja Smart Village stawia sobie za cel wykorzystanie nowoczesnych technologii w celu transformacji obszarów wiejskich, zwiększenia ich atrakcyjności jako miejsc do życia i pracy, oraz promowania zrównoważonego rozwoju.

Zadanie grantowe wpisuje się w koncepcję Smart Village	1 pkt.
Zadanie grantowe nie wpisuje się w koncepcję Smart Village	0 pkt.



KRYTERIUM NR 9

- **Udział w doradztwie w biurze LGD**

Doradztwo potwierdzone zostanie przez pracownika biura LGD.

Grantobiorca uczestniczył w doradztwie w biurze LGD	1 pkt.
Grantobiorca nie uczestniczył w doradztwie w biurze LGD	0 pkt.



Kłodzka Wstęga Sudetów Lokalna Grupa Działania

Lutynia 24

57-540 Łądek Zdrój

www.kws.org.pl

TEL. 74 8148159

E-MAIL: BIURO@KWS.ORG.PL

CZEKAMY NA TWOJE

UWAGI DO 24.04.2024 r. !!!



Kłodzka Wstęga Sudetów
Lokalna Grupa Działania

Dofinansowane przez
Unię Europejską

